



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027

Prioritatea: P03 „Protejarea dreptului la demnitate socială“

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod proiect: 311763

Titlu proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

Proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL - Cod SMIS 311763

luna -9 -APRILIE 2025

Activitatea A0 - Managementul proiectului

Subactivitatea A0.1 - Coordonarea generală a proiectului

În luna aprilie s-au desfășurat activități de coordonare, monitorizare și gestionare a implementării proiectului, după cum urmează:

- monitorizarea tehnico-financiară a tuturor activităților în curs;
- actualizarea documentelor interne și a instrumentelor de lucru;
- organizarea și participarea la ședințe de management cu Solicitantul și Partenerul;
- verificarea și centralizarea datelor necesare Raportului de progres nr. 3;
- asigurarea cadrului logistic pentru formarea antreprenorială și activitățile de publicitate;
- gestionarea comunicării interne între experți, formatori și personal administrativ.

În luna aprilie nu au fost înregistrate abateri de la planificare.

Activitatea A0.2 - Informare și publicitate

În aprilie a continuat campania de informare, cu un nivel ridicat de vizibilitate la nivel național.

- au fost publicate **7 bannere online** zilnice pe website-uri cu trafic > 15.000 vizitatori/lună (financiarul.ro, comunicatdepresa.ro, jurnalulnational.ro, acasa.ro, infoturism.ro, infopensiuni.ro, business24.ro);
- a fost creat și postat conținut suplimentar pe rețelele de socializare ale proiectului (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
- **2 advertoriale** publicate:
 - financiarului.ro - „Ce este o întreprindere socială și ce o face diferită de o firmă obișnuită?”
 - tion.ro - „Educația antreprenorială - cheia pentru o afacere socială de succes”;
- **3 articole** publicate pe blogul proiectului, cu teme privind economia socială, protejarea demnității sociale și oportunitatea participării la formare;



- monitorizarea impactului online și pregătirea raportului lunar pentru prestator.

Toate materialele au respectat identitatea vizuală PIDS 2021-2027.

Activitatea A1 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale

Subactivitatea A1.2 - Identificarea, selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă

În aprilie:

- au fost realizate discuții telefonice și informări individuale;
- au fost menținute contactele cu UAT-uri și alți stakeholderi în vederea promovării proiectului;
- procesul de analiză și completare a documentelor de înscriere s-a desfășurat conform metodologiei;
- au fost centralizate și transmise date pentru raportarea trimestrială.

Subactivitatea A1.3 - Derularea programului de formare antreprenorială

În luna aprilie s-a desfășurat **grupa de formare de la Craiova (Dolj)**, după cum urmează:

- Grupa Craiova:
 - Perioadă: **27.03.2025 - 30.04.2025**
 - Examen final: **30.04.2025**
 - Număr absolvenți: **16 persoane**

În paralel, au fost finalizate și procesate documentele aferente examenelor susținute în martie (Zalău și Poenari).

Toate activitățile s-au desfășurat conform procedurilor și metodologiei aprobate.

Subactivitatea A1.1 - Campania de informare

În aprilie campania a înregistrat:

- vizibilitate ridicată, datorită publicării zilnice a bannerelor;
- nivel constant de interacțiuni pe social media;
- consolidarea interesului publicului pentru înscrierea în programele proiectului;
- creșterea traficului pe platformele online ale proiectului.

Campania a contribuit direct la atingerea indicatorilor EECO01 și EECO01.1.

Implementarea proiectului în luna aprilie a continuat fără întârzieri și cu rezultate conforme planificării.

Aspecte principale:



- desfășurarea cu succes a formării antreprenoriale (grupa Craiova);
- finalizarea tuturor activităților de publicitate și a advertorialelor aferente lunii aprilie;
- derularea activităților nonformale și workshop-urilor;
- funcționarea eficientă a proceselor de management și raportare.

Luna aprilie marchează consolidarea progresului proiectului și pregătirea etapelor următoare privind selecția planurilor de afaceri și furnizarea serviciilor de mentorat.